



Riga/Hamburg 15. Juni 2010

Perspektive: Masterabschluss im Verlagsmanagement – Studium in Riga

Ab Herbst 2010 Spezifikation im internationalen Master Studiengang Medien- und Kulturmanagement in Riga / Unterrichtssprache Deutsch

Der seit 10 Jahren bestehende internationale Master-Studiengang Internationales Medien- und Kulturmanagement an der Kulturakademie Lettland in Riga wird um die Spezifikation Verlagsmanagement erweitert. Ziel des neuen Programms: Qualifizierte Vorbereitung auf Berufstätigkeiten im Sektor Zeitschriften, Zeitungen, Bücher und Buchhandlungen.

Da das neue Studienangebot in den Hauptstudiengang Internationales Medien- und Kulturmanagement integriert ist, werden auch sämtliche übergreifende Aspekte der Medienwirtschaft durch den Lehrplan abgedeckt.

Das Studium ist – wie schon bisher – unter bestimmten Voraussetzungen berufsbegleitend möglich. Da Ganztags und an den Wochenenden unterrichtet wird, dauert ein Semester nur 6 Wochen. Abschluss ist der international anerkannte Master. Das Studium dauert 4 Semester. Voraussetzung für die Zulassung ist ein Bachelor oder gleichrangiger akademischer Abschluss ohne konsekutive Voraussetzung. Die Studiengebühren betragen € 850 pro Semester; die Lebenshaltungskosten liegen in Lettland deutlich niedriger als in Deutschland.

Koordinator für die Spezifikation „Verlagsmanagement“ ist der **Professor** für Personalmanagement und Mitarbeiterführung an der Kulturakademie **Dr. Holgar Raulf**; er ist Personal- und Medienberater und arbeitete früher langjährig als Medienmanager und Personaldirektor im Axel Springer Verlag; in diese Zeit fiel auch die Gründung der Journalistenschule Axel Springer. Für die einzelnen Fachgebiete wurden weitere Dozenten aus Deutschland gewonnen, die alle einen hohen Praxisbezug haben. **Prof. Dr. Jürgen Althans** ist Unternehmensberater und war Verlagsgeschäftsführer bei Gruner und Jahr (Stern/Geo/ Capital u.a.); er unterrichtet auch an der UNI Rostock und der Hamburg Media School; **Hans - Joachim Fuhrmann** ist in der Geschäftsführung des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger für Kommunikation und Multimedia verantwortlich und hat einen Lehrauftrag an der FH Hannover. **Joachim Gutmann**, Vorstand in der GLC Glücksburg Consulting AG, Hamburg, war vorher leitender Redakteur beim Handelsblatt (Ressort Karriere/Junge Karriere) und später bei Kienbaum Consultants International. Der Journalist **Dr. Carsten Wieland** ist bei dpa verantwortlich für strategische Neugeschäfte im Medien – und Nichtmedienbereich. Er ist Professor für Politikwissenschaften und Internationale Beziehungen an der Universität Rosario in Bogota. Dazu kommen noch renommierte lettische Lehrkräfte aus Wissenschaft und Medienpraxis.



LATVIJAS KULTŪRAS AKADEMIJA
LATVIAN ACADEMY OF CULTURE

Ludzas str. 24, Riga, LV – 1003
phone: 00371 – 67 140 175 fax: 00371 – 67 141012
e.mail: admin@lka.edu.lv

Im internationalen Studiengang ist zur Zeit der 6. Jahrgang immatrikuliert. Es werden pro Jahrgang nur ca. 20 Studierende aufgenommen, die aus vielen Ländern kommen. Aktuell stammen sie aus Deutschland, Österreich, Lettland, den USA, Georgien und Tschechien. Insgesamt haben knapp 100 Studierende ihren Abschluss in diesem Studiengang erlangt und durchaus respektable Position in Kultur, Medien und Wirtschaft erreicht. (siehe www.kulturmedien.riga.de Rubrik Studierende/Referenzen/ Berufliche Entwicklung) Unterrichtet wird ebenfalls von internationalen Dozenten, die schwerpunktmäßig aus Deutschland stammen, aber auch aus Lettland, den USA und Polen.

Bewerbungen bzw. Anfragen (ab sofort) an den Leiter des internationalen Master Studiengangs Medien- und Kulturmanagement: **Prof. Klaus Peter Nebel** (gpnebel@t-online.de)