



Prof. Dipl.-Bibl. Prof. h.c. Klaus Peter Nebel

Webseiten

www.kulturmedien-riga.de | www.west-ost-institut.ru

Fachbereich

Kultur- und Medienmanagement, Leiter des Studiengangs

Lehre

Medien-, Marken- und Kommunikationsmanagement

Sprachen

Deutsch (Muttersprache), Englisch, Latein, Altgriechisch

Lehrtätigkeit

- seit 2010
2007-10
- Vorsitzender des Präsidiums des West-Ost-Instituts, Berlin
 - Professor für Marketing- und Unternehmenskommunikation an der UMC (University of Management and Communication), Berlin, Potsdam; 2009 Vizepräsident
- seit 2002
- regelmäßige Gastvorlesungen am National Institut of Business und der Universität für Humanwissenschaften, Moskau
- seit Mai 2000
- Professor an der Lettischen Kulturakademie, Riga; Leiter internationaler Studiengang Medien- und Kulturmanagement
- 1999
- Dozent an der Hochschule für Musik und Theater, Hamburg
- 1998
- Dozent an der Universität Hamburg, Institut für Journalistik
- 1994-97
- Dozent an der Akademie für Publizistik, Hamburg

Publikationen (Belletristik und Sachbücher, u.a.)

- 2006
- „Management von Menschen, Marken, Medien und Kultur“ (Hrsg. von Ivars Berzins und Klaus Peter Nebel) Verlag Jana Rozes Apgards, Riga. Erstes Lehrbuch über Kulturmanagement in lettischer Sprache. Autoren sind die Professoren und Dozenten des internationalen Studienganges 1996
- 2004
- Veränderte Anforderungen, doch unveränderte Ausbildung. Von der Kalkulation zur Kommunikation: „Das neue Markenmanagement“ In: „Zukunft gestalten“ Hrsg. von Alexander Krylov und Rolf Oberliesen. Moskau Verlag National Business Institute
- 2003
- „Markenbildung im Medien und Kulturbereich“. In: Alexander Krylov (Hrsg.) „Public Relations im osteuropäischen Raum“. Peter Lang Verlag. Frankfurt a.M.
- 1996
- „Beratung in der Praxis“ Stamm Verlag, Essen
- 1992
- „PR in der Praxis“, Stamm Verlag, Essen
- 1987
- „Problemorientierung - Grundlage erfolgreicher Konzeptionen“. In: „Die besten Kampagnen“, Verlag Moderner Industrie, Landsberg

Verbandstätigkeit

- seit 2001
- Vorsitzender „Der Neue Klub“, Kulturgesellschaft von Künstlern, Literaten und Publizisten e.V.
- 1998-2000
- Vorstandmitglied in der „Hamburger Autorenvereinigung e.V.“
- seit 1991
- Mitglied im Club Hamburger Wirtschaftsjournalisten
- 1970-72, seit 1990
- Mitglied Deutscher Journalistenverband

Beruf

- 2007-08
- Direktor der Konzernkommunikation der maxingvest AG, Hamburg (Holding für Beiersdorf AG, Tchibo GmbH, tesa AG) und Leiter der Unternehmenskommunikation der Tchibo GmbH, Hamburg

1983-2007 Leiter Presse & Public Relations der Beiersdorf AG, Hamburg
1971-82 zunächst Pressereferent, dann (1975) Leiter Öffentlichkeitsarbeit und
Geschäftsführer Verlagswesen co-op Gruppe, Hamburg/Frankfurt
1970-71 Redakteur Handelsblatt, Düsseldorf

Ausbildung

1967-70 Studium Bibliothekswesen in Köln, Akademischer Abschluss: Diplom-
Bibliothekar
1965-67 Journalistisches Volontariat Neue Ruhr Zeitung (NRZ), Köln/Essen
bis 1964 Humanistisches Gymnasium und Hochschulreife

Referenzen & Auszeichnungen

2013 - Ehrenprofessor h.c. an der Lettischen Kulturakademie, Riga
2006 - Beste Wirtschaftskommunikation – Region Hamburg / Bremen –
(Regionale Befragung von Journalisten, durchgeführt von der Dr.
Döblin Wirtschaftskommunikation)
2005 - Ehrenprofessor (Prof. h.c.) des National Business Institut (Universität
für Humanwissenschaften, Moskau). Hier auch Vorlesungen seit 2002
- Bester Unternehmenssprecher Deutschlands (Gewählt von
Wirtschaftsjournalisten; befragt vom Fachmagazin „Der
Wirtschaftsjournalist“)
2004 - Beste Finanzkommunikation Deutschlands (Wahl durch
Finanzanalysten und -journalisten der DVFA, durchgeführt vom
Wirtschaftsmagazin Capital)
- Bester Unternehmenssprecher Deutschlands (Gewählt von
Wirtschaftsjournalisten; befragt vom Fachmagazin „Der
Wirtschaftsjournalist“. Befragungen seit 2003)